

N°
AÑO 2

4

2da QUINCENA
MARZO 2015

CONTENIDO

| | |
|------------------------|----|
| I. REFERENCIAS | 01 |
| II. POLÍTICAS | 02 |
| III. EN LA MIRA | 02 |
| IV. BOLIVIA Y EL MUNDO | 03 |
| V. INDICADORES | 04 |

Para sugerencias y
comentarios escribanos a:
udapro@produccion.gob.bo

BOLETÍN DE COYUNTURA

INFORMACIÓN COYUNTURAL PRODUCTIVA, POLÍTICA Y
ESTADÍSTICA

I. REFERENCIAS

- El Ministerio de Economía y Finanzas estima para el presente año un crecimiento del PIB del 5%, para la Industria Manufacturera de 5,4%, Petróleo Crudo y Gas un 2,2%, Minerales Metálicos y No metálicos 1,5% y para el sector agropecuario un 3,9%.
- En la Industria Manufacturera, las actividades de producción de alimentos que representan el 36% del PIB industrial tienen una fuerte relación con el sector agropecuario como proveedor ya que representan el 56% de sus insumos. Las demás actividades industriales utilizan una alta proporción de bienes intermedios importados.
- El valor de las ventas de los supermercados de acuerdo a información proveniente del Servicio de Impuestos Nacionales aumentó de \$us77 millones en el 2005 a \$us444 millones el 2013, por su parte las ventas en los restaurantes se incrementaron de \$us67 millones a \$us523 millones en el mismo periodo de tiempo, comportamiento que se explica principalmente por la dinámica de la demanda interna.
- Aproximadamente el 80% de las exportaciones bolivianas de manufacturas se concentra en tres países, Estados Unidos es el país que presenta la mayor demanda de estos productos alcanzando el 2014 a \$us1.804 millones (50% del total), le sigue en importancia Colombia con \$us658 millones (18%), Perú con \$us362 millones (10%), Venezuela 5%, Suiza, China y Chile cada uno con 4%, Ecuador con 3% e Italia con 2%, el restante 9,6% tienen como destino 67 países (Ver gráfico 1).
- Las Unidades Económicas de la Industria Manufacturera se encuentran concentradas en un 73% en las principales ciudades del eje central (El Alto, La Paz, Cochabamba, Santa Cruz) y el 27% en el resto del país. La misma tendencia se observa en las Grandes Unidades Económicas, el 79% se encuentran en el eje central, de estas el 49% se ubican en Santa Cruz, 29% en La Paz y El Alto y 22% en Cochabamba.
- Las importaciones provenientes de la China se han incrementado en 177% pasando de \$us653 millones en 2010 a \$us1.811 millones en 2014 y representan el 17% del total de las importaciones del país. Los principales productos importados son bienes de capital, teléfonos móviles y otros artículos para el hogar.
- Al mes de marzo las tasas de interés activas promedio en moneda nacional de la banca son de 6,1% para el sector

02

empresarial, para las PyMES de 7%, Microcrédito 17%, créditos de Consumo de 17,5% y de vivienda es de 9,5%. Las tasas de interés muestran en algunos casos (microcrédito) importantes diferencias entre las distintas entidades financieras.

II. POLÍTICAS

- Mediante Decreto Supremo Nº 2299 del 18 de marzo de 2015 se autoriza al MDRyT la contratación directa de obras, bienes y servicios para programas de producción agropecuaria, asimismo se autoriza la importación de insumos, semovientes, maquinaria y material genético, para estos programas cuando no exista disponibilidad en el mercado nacional.
- El Decreto Supremo Nº 2310 crea el producto financiero "Crédito Productivo Grupal para la Mujer" con el objetivo de facilitar el acceso al créditos para las mujeres que desarrollan actividades en el sector productivo, en áreas rurales y urbanas, estos préstamos serán

III. EN LA MIRA

- El Real brasileño se ha devaluado en 20% desde principios de año pasando de 2,6 a 3,20 Reales por dólar al 31 de marzo, esto ha favoreciendo la importación legal e ilegal de bienes de consumo en las zonas fronterizas. Sin embargo un quintal de 50 kilos de harina tiene un precio mayor en Brasil (Bs404) que en nuestro país (Bs230), el kilogramo de azúcar en Bolivia (Bs5) y en Brasil se cotiza a un precio menor (Bs4) y el kilogramo de arroz se cotiza de igual manera a un precio menor en Brasil (Bs5) en relación a Bolivia (Bs8).
- De acuerdo a la ASFI los ahorros del público en las entidades financieras llegaron a \$us17.176 millones hasta febrero de 2015, mientras que las reservas internacionales netas suman \$us15.037 millones a la misma fecha, una diferencia de \$us2.139 millones a favor de los depósitos.
- Los niveles de inversión pública entre 2005 y 2014 se incrementaron de \$us629 millones a \$us4.507 millones, lo que representa una expansión de 616% mientras que la inversión privada nacional pasó de \$us496

- El consumo de los hogares de bienes manufacturados se elevó de \$us5.883 millones en el 2010 a \$us9.703 millones en el 2013. La mayor parte de este consumo (57%) esta compuesto por alimentos y bebidas, el resto esta constituido por textiles, productos de madera, fármacos y manufacturas diversa.

otorgados en el marco del Fideicomiso para el Desarrollo Productivo administrado por el BDP.

- La Gobernación de Cochabamba inició el proyecto Fortalecimiento a Unidades Productivas que apoyará el desarrollo productivo de 1.900 PyMEs con una inversión de Bs12,64 millones destinados a la asistencia técnica, acceso a servicios financieros, comercialización y apertura de mercados.
- que serán invertidos en tres componentes durante cinco años: 1) Asistencia técnica y capacitación; 2) Acceso a servicios financieros y 3) Apoyo para la comercialización y apertura de mercados.

millones a \$us1.700 millones, que significa un incremento de 243%.

- El sector productor de alimentos estratégicos es vulnerable a problemas en infraestructura, transporte y cambios climáticos. A manera de ejemplo, la semana pasada productores de palmito y de banana declaraban pérdidas por \$us2 millones por la caída del puente San Pedrito entre Cochabamba y Santa Cruz; a principios de mes, avicultores y ganaderos declaraban pérdidas de \$us1,3 millones por día debido a la caída de otro puente en la misma ruta.
- En enero de 2015 Bolivia ha incrementado en 112% la importación de cemento en relación a 2014, este producto proviene en un 68% de Perú y en un 32% de Brasil, lo cual muestra que la actividad de construcción continúa en crecimiento.
- Bolivia exportará 4 mil toneladas de leche en polvo a Venezuela a través de Insumos Bolivia por un monto de \$us20 millones, que se comprará de la empresa PIL Andina.

- En la gestión 2014 se ha importado 7.539 toneladas de pescado, que proviene en un 95% de Argentina. La producción nacional de acuerdo al MDRyT es de 20

mil toneladas y el consumo es de 2,6 kg por persona al año, aunque el consumo promedio de la región es de 9 kg.

IV. BOLIVIA Y EL MUNDO

- Como consecuencia de la baja de los precios de los productos básicos de exportación los términos de intercambio en América del Sur durante el 2014 se deterioraron en promedio en un -2,7%. En los países exportadores de hidrocarburos y derivados como Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, la caída de los términos de intercambio fue en promedio del -4,6%.
- A pesar de la alta presencia de las manufacturas en el comercio intrarregional de América Latina, la mayor parte corresponde a intercambios de bienes finales, los bienes intermedios tienen una reducida participación que solo alcanza al 10% del valor del comercio intrarregional. La mayor parte de las importaciones de partes y componentes provienen de proveedores extra regionales.
- Los servicios a móviles en Bolivia son los más baratos de la región: según datos de la ATT y el Foro Económico

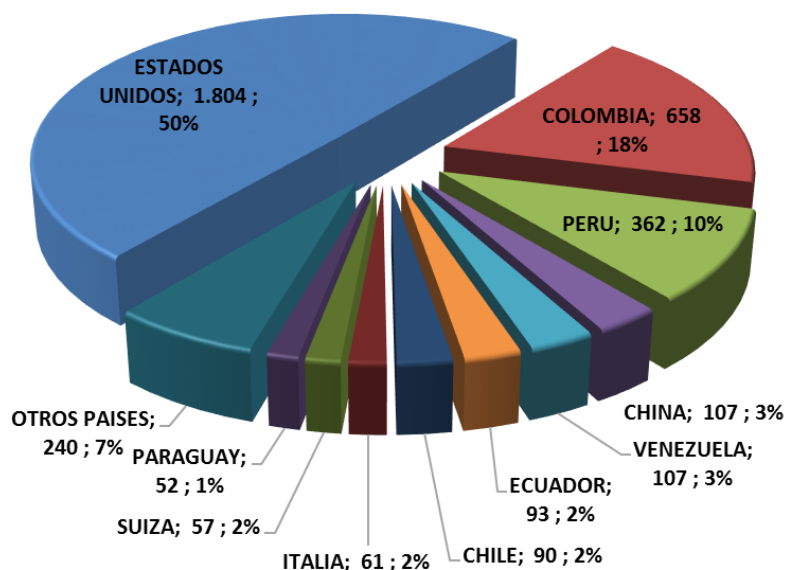
Mundial, el costo del internet móvil en Bolivia alcanza un valor de \$us0,03 por 10 MB, \$us0,26 menos que el promedio del continente sudamericano. De igual manera sucede con el servicio de telefonía móvil que tiene un costo de \$us0,20 el minuto, muy por debajo del promedio del continente sudamericano que alcanza a \$us0,37 centavos (Ver gráfico N° 2).

- Según un estudio del Banco Central de Bolivia, de cada diez productos que Bolivia comercializa en el mercado internacional, ocho se trasladan por vía marítima, lo que demuestra la desventaja de no contar con una salida al mar; según la CAF las pérdidas por la mediterraneidad alcanzan al 3% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, esto representó para el 2013 \$us911 millones, mientras que para el 2014 se estima sea de \$us1.021 millones.

03

BOLETÍN DE COYUNTURA

Gráfico N° 1: Exportaciones de la Industria Manufacturera por países. 2014.
En millones de dólares y porcentaje

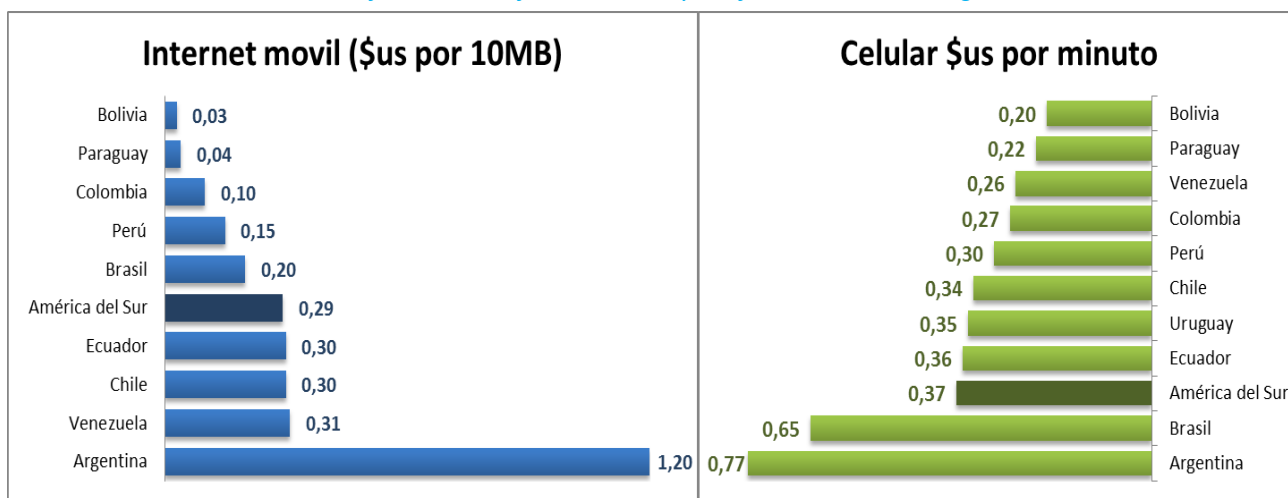


Elaboración UDAPRO en base a datos de aduana

Gráfico Nº 2: Tarifas de internet y telefonía celular en la región

04

BOLETÍN DE COYUNTURA



Elaboración UDAPRO en base a Foro Económico Mundial 2014

V. INDICADORES

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES Y VARIABLES RELACIONADOS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL MANUFACTURERA

| INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | PERIODICIDAD | 2000 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014(e/p) | ene-14 | ene-15 | feb-15 | mar-15 |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-------|--------|--------|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|
| Inflación (IPC) | % | Anual | | 7,18 | 6,90 | 4,55 | 6,48 | 5,19 | 0,26 | 0,97 | 0,34 | |
| Inflación de Alimentos y bebidas No Alcohólicas (IPC) | % | Anual | | 11,63 | 6,89 | 5,60 | 10,44 | 6,90 | (0,50) | 1,93 | 0,11 | |
| Inflación de 11 Alimentos Estratégicos (UDAPRO) ¹ | % | Mensual | | | | | | | | 1,54 | 1,75 | 1,74 |
| Exportaciones (no incluye reexportación) | Millones de \$us | Mensual | 1.246 | 6.966 | 9.114 | 11.815 | 12.208 | 12.856 | 1.013 | 784 | | |
| Exportación Industria Manufacturera | Millones de \$us | Mensual | 716 | 1.840 | 2.243 | 3.337 | 2.877 | 3.632 | 228 | 214 | | |
| Registro de empresas | Unidades | Mensual | | 42.921 | 51.708 | 68.232 | 122.995 | 144.129 | 128.487 | 146.433 | 147.875 | |
| Registro de empresas de la Industria Manufacturera | Unidades | Mensual | | 4.070 | 5.178 | 6.589 | 10.986 | 13.702 | 11.519 | 14.034 | 14.281 | |
| Crédito Productivo | Millones de \$us | Mensual | | 1.890 | 2.428 | 2.883 | 3.308 | 4.118 | 3.228 | 4.098 | 4.170 | |
| Crédito Micro | Millones de \$us | Mensual | | 492 | 620 | 852 | 1.099 | 1.367 | 1.105 | 1.382 | 1.423 | |
| Crédito PyME | Millones de \$us | Mensual | | 593 | 711 | 916 | 1.043 | 1.184 | 1.047 | 1.165 | 1.169 | |
| Crédito Grande | Millones de \$us | Mensual | | 806 | 1.097 | 1.115 | 1.165 | 1.567 | 1.076 | 1.551 | 1.579 | |
| Crédito Industria Manufacturera | Millones de \$us | Mensual | | 931 | 1.224 | 1.439 | 1.641 | 2.083 | 1.566 | 2.073 | 2.122 | |

¹ Índice calculado en base a información diaria de precios recolectados por MDPyEP, en las 9 ciudades capitales de departamento de 11 productos alimenticios estratégicos (arroz, harina de trigo, carne de res con y sin hueso, carne de pallo, aceite, tomate, cebolla, zanahoria, papa y azúcar).

Elaboración UDAPRO en base a datos INE, ASFI, FUNDEMPRESA

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS

PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz

Edf. Centro de Comunicaciones,
Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39

interno 380 - 2124251

<http://udapro.produccion.gob.bo>

Escribanos a :

udapro@produccion.gob.bo